

Carbon Footprint e Life Cycle Assessment

STRUMENTI DI GESTIONE, DI COMUNICAZIONE
E DI MERCATO PER PROMUOVERE
LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE.

programma

19 settembre 2013

14.30 apertura dei lavori
Camera di Commercio
di Ancona

Martina Hauser
(Task Force del Ministero
dell'Ambiente)

*Impronta ambientale:
metodologia LCA, carbon
footprint, water footprint.
Obiettivi, applicazioni e vantaggi.*

Daniele Pernigotti
(UNI - Ente Nazionale
di Unificazione)

*Presentazione della nuova
norma UNI ISO/TS14067
Carbon Footprint di prodotto.
Finalità e struttura.*

16.00 esempi di applicazione
di LCA e Carbon footprint

SETTORE PLASTICO
*Compost label: CFP e riduzione
delle emissioni.*

Polycart SpA / Green Innovation srl

SETTORE CHIMICO-PLASTICO
*Innovazione e vantaggi
ambientali nel del PVC: novità
tecnologiche nel riciclo
dei materiali plastici ed analisi
dei benefici tramite
l'applicazione dell'LCA
comparativo.*

**Vinyloop Ferrara SpA - Solvay
Group**

SETTORE GESTIONE RIFIUTI
E P.A.

*Gestione del rifiuto organico:
LCA quale strumento di supporto
decisionale alla PA per valutare
le opzioni tecniche-progettuali
disponibili.*

Comune di Fano / Esalex srl

SETTORE AGROALIMENTARE
*La Carbon Footprint come
strumento di comunicazione
e di marketing nel settore
della pasta all'uovo secca.*

**B&G Alimentari Srl per Luciana
Mosconi srl**

17.30 Conclusioni e dibattito

La partecipazione è **gratuita**.

Per iscriversi inviare un'email a
sviluppo.sostenibile@an.camcom.it

È stata pubblicata ad agosto
la specifica tecnica **UNI ISO/TS
14067**, un riferimento unico
a livello mondiale per la **Carbon
footprint di prodotto** (CFP):
un indicatore che misura l'impatto
delle attività umane sull'ambiente,
espresso in quantità di CO2
equivalente prodotta.

La valutazione dell'impronta
ambientale di un prodotto è
uno strumento per monitorare
l'effettiva sostenibilità dei prodotti
proposti al mercato e darne
evidenza attraverso valori oggettivi
e quantificati.

Alla base del valore CFP vi è
l'applicazione della **metodologia LCA**
che valuta i carichi energetici ed
ambientali relativi ad un prodotto
considerando il suo intero ciclo di
vita - *dalla culla alla tomba* - ovvero
dall'estrazione delle materie prime
fino allo smaltimento finale,
passando per i processi produttivi,
distributivi e l'utilizzo.

Questi indicatori si prestano quindi
a sostenere l'attività di comunica-
zione e di promozione verso il mercato,
rappresentando la migliore risposta
alla crescente consapevolezza
dei consumatori circa il proprio ruolo
nel percorso di riduzione
delle emissioni globali.



Camera di Commercio di Ancona

INFO: Tel. 071 5898326
sviluppo.sostenibile@an.camcom.it

in collaborazione con



la Camera
di Commercio
di Ancona
è registrata
EMAS

innova in verde

